Reporte Trimestral 1T12

Genomma Lab Reporta un Crecimiento de 24.5% en EBITDA y de 20.3% en Ventas Netas en el Primer Trimestre de 2012

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

México D.F., a 25 de abril de 2012

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) ("Genomma Lab" o "la Compañía"), da a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2012. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), ya que para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012, de forma retrospectiva, el marco contable establecido en las IFRS para la preparación de sus estados financieros. La información proporcionada en este reporte es la primera información financiera publicada por Genomma Lab bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

Resultados y Hechos Relevantes del 1T 2012 (vs. 1T 2011)

- Debido a la adopción de las IFRS, se ajustaron cifras del 2011 con el fin de tener una base comparable, por lo que hay variaciones respecto a las cifras reportadas originalmente.
- Las Ventas Netas en el primer trimestre alcanzaron Ps. 1,775.4 millones, un incremento de 20.3% contra el mismo periodo de 2011.
- El EBITDA[1] alcanzó Ps. 287.3 millones en el trimestre, un incremento de 24.5%, lo que representa un margen de 16.2%.
- La Utilidad Neta Consolidada creció 6.9%, para alcanzar Ps. 141.6 millones en el primer trimestre. La Utilidad por Acción[2] fue de Ps. 1.33, un incremento de 25.2% comparado con el año anterior.

[1] El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.
[2] Utilidad Por Acción de lo últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:
Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106
E-mail:inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

- Durante el primer trimestre Genomma Lab lanzó exitosamente 9 productos bajo 7 marcas existentes.

Comentarios del Presidente y Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: “Empezamos el 2012 con resultados que van en línea con nuestras expectativas y con la guía de resultados anual de la Compañía, la cual es crecer entre 23% y 26% en Ventas Netas, con un margen EBITDA de por lo menos 26.5%.

El crecimiento de este trimestre fue impulsado principalmente por nuestras operaciones en México, las cuales se mantuvieron fuertes al principio de este año, con un crecimiento de 24.8%. En cuanto a nuestras operaciones internacionales, estamos muy optimistas de que serán un importante factor de crecimiento para la Compañía durante el resto del año

Seguimos mejorando nuestras operaciones; este trimestre finalizamos la implementación de un Nuevo Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP por sus siglas en inglés), el cual hará las actividades diarias de la Compañía más eficientes, y un nuevo Sistema de Gestión de Almacenes (WMS por sus siglas en inglés), que complementa el ERP mejorando el manejo de inventarios.

Por otro lado, seguimos buscando oportunidades de expansión en mercados y categorías en los que tenemos presencia, así como de enriquecer nuestro portafolio de marcas y productos relanzando marcas recientemente adquiridas y lanzando nuevos productos bajo éstas y otras marcas existentes.

Estamos seguros que el 2012 será un año de resultados y crecimientos sólidos para la Compañía, y estamos entusiasmados y preparados para los retos que tenemos por delante.”

Resultados Consolidados del Primer Trimestre 2012

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011:

Para el trimestre terminado el 31 de marzo 2012 y 2011
(En millones de pesos nominales)

	1er Trimestre		
	2012	**2011**	**%Var**
Ventas Netas	1,775.4	1,476.0	20.3
Utilidad Bruta	1,235.4	1,031.6	19.8
Margen Bruto	69.6%	69.9%	(0.3)
EBITDA[1]	287.3	230.7	24.5
Margen de EBITDA	16.2%	15.6%	0.6
Utilidad de Operación	271.1	210.9	28.5
Margen de Utilidad de Operación	15.3%	14.3%	1.0
Utilidad Neta Mayoritaria	134.7	126.3	6.6
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	7.6%	8.6%	(1.0)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,051,969,811	1,052,749,426	(0.1)
UPA (12 meses)[2]	1.33	1.06	25.2

[1] El EBITDA se calcula agregando Amortización y Depreciación a la utilidad operativa.
[2] La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de marzo de 2012 era de 1,051,969,811. La UPA para el primer trimestre de 2011 fue calculada con la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses bajo las Normas de Información Financiera (NIF), no reflejan las reclasificaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

Las Ventas Netas aumentaron 20.3%, alcanzando Ps. 1,775.4 millones en el primer trimestre del 2012, en comparación con Ps. 1,476.0 millones en el mismo trimestre del 2011. Este incremento es el resultado de: i) un incremento de 6.9% (Ps. 72.3 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 1,114.5 millones; ii) un incremento de 472.7% (Ps. 189.4 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2011, alcanzando Ps. 229.4 millones; iii) Ps. 6.3 millones durante el primer trimestre de 2012 de **Marcas Nuevas** en México, debido a ventas de las marcas adquiridas en el 2011 de Colgate-Palmolive[MR] (Alert, Nórdiko y Wildroot), las cuales todavía no han sido relanzadas; y v) un incremento de 8.0% (Ps. 31.3 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 425.2 millones.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2010 2009, 2008 y anteriores);
2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2011);
3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México(2012); y
4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas a marzo de 2012 y 2011 por marca:

(En millones de pesos nominales)

MARCA	VENTAS NETAS 1T12	*% DE VENTAS TOTALES*	VENTAS NETAS 1T11	*VAR %*
ASEPXIA	87.5	*4.9%*	81.4	*7.5%*
VANART	81.2	*4.6%*	32.6	*149.5%*
LINEA M	74.5	*4.2%*	53.7	*38.8%*
CICATRICURE	61.2	*3.4%*	67.4	*-9.3%*
X RAY	51.5	*2.9%*	46.2	*11.4%*
MA EVANS	49.1	*2.8%*	51.6	*-4.8%*
PRIMER NIVEL	40.5	*2.3%*	24.8	*63.4%*
GENOPRAZOL	39.9	*2.2%*	31.6	*26.4%*
SHOT B	39.9	*2.2%*	30.1	*32.7%*
UNESIA	38.7	*2.2%*	36.4	*6.3%*
GOICOECHEA	37.7	*2.1%*	60.2	*-37.3%*
NEXT	36.6	*2.1%*	40.6	*-9.8%*
SUBTOTAL	638.4	*36.0%*	556.5	*14.7%*
OTRAS MARCAS (<2%)	711.8	*40.1%*	525.7	*35.4%*
TOTAL MÉXICO	1,350.2	*76.1%*	1,082.2	*24.8%*
INTERNACIONAL	425.2	*23.9%*	393.8	*8.0%*
TOTAL	**1,775.4**	***100.0%***	**1,476.0**	***20.3%***

Utilidad Bruta aumentó 19.8% para llegar a Ps. 1,235.4 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con Ps. 1,031.6 millones en el primer trimestre de 2011. El margen bruto disminuyó 0.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.6% en el primer trimestre de 2012, comparado con 69.9% durante el mismo periodo de 2011. Esta disminución de margen se debe principalmente a un cambio en la mezcla de productos, ya que las ventas de nuestros productos de cuidado personal y de medicamentos genéricos aumentaron, como porcentaje de Ventas Netas, comparado con el mismo trimestre de 2011. Estos productos tienen un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 1.2 puntos porcentuales para alcanzar 54.4% en el primer trimestre de 2012, comparado con 55.6% en el primer trimestre de 2011. Esta disminución en margen se debe principalmente a las economías de escala obtenidas en nuestros gastos generales, de venta y administración.

EBITDA aumentó 24.5%, alcanzando Ps. 287.3 millones durante el primer trimestre de 2012, comparado con Ps. 230.7 millones en el mismo periodo de 2011. El margen de EBITDA aumentó 0.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 16.2% en el primer trimestre de 2012, comparado con 15.6% en el primer trimestre de 2011. El aumento en el margen de EBITDA se debió principalmente a una disminución de 0.8 puntos porcentuales en Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas y a un aumento de 0.3 puntos porcentuales en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas.

Conciliación del EBITDA

Para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2012 y 2011
(En millones de pesos nominales)

	Primer Trimestre	
	2012	**2011**
Utilidad neta consolidada	141.6	132.5
Impuesto sobre la Renta	62.1	66.3
Resultado de subsidiarias no consolidadas	4.3	0.9
Resultado Integral de financiamiento	63.2	11.2
Utilidad Operativa	**271.1**	**210.9**
Depreciación y amortización	16.1	19.8
EBITDA	**287.3**	**230.7**
Margen de EBITDA	*16.2%*	*15.6%*

La *Utilidad Operativa* aumentó 28.5%, alcanzando Ps. 271.1 millones en el primer trimestre de 2012, comparado con Ps. 210.9 millones en el primer trimestre de 2011. El margen operativo aumentó 0.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 15.3% durante el primer trimestre de 2012, comparado con 14.3% durante el mismo periodo de 2011. Este incremento es el resultado de las razones previamente mencionadas.

El *Resultado Integral de Financiamiento* resultó en una pérdida de Ps. 63.2 millones en el primer trimestre de 2012, lo cual representa un aumento en la pérdida de Ps. 11.2 millones comparado con una pérdida de Ps. 18.1 millones en el primer trimestre de 2011. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 49.0 millones en el primer trimestre de 2012, comparado con una pérdida de Ps. 7.3 millones para el mismo periodo de 2011, resultado de una depreciación significativa del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía; ii) un aumento en los gastos financieros de Ps. 41.2 millones a Ps. 23.5 millones durante el primer trimestre de 2012, comparado con Ps 17.7 millones de ingresos financieros durante el mismo periodo de 2011; iii) un menor ingreso financiero de Ps. 4.6 millones durante el primer trimestre de 2012, comparado con Ps. 6.9 millones durante el mismo periodo de 2011; y iv) un aumento en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 2.1 millones representando una pérdida de Ps. 4.7 millones en el primer trimestre de 2012, comparado con una pérdida de Ps. 6.9 millones en el mismo periodo de 2011.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 6.9%, alcanzando Ps. 141.6 millones durante el primer trimestre de 2012, representando un margen de 8.0% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 132.5 millones durante el primer trimestre de 2011, lo que representó un margen de 9.0%.

Balance General

Al 31 de marzo de 2012, 31 de marzo de 2011 y 31 de diciembre de 2011
(En millones de pesos corrientes para las cantidades a marzo 2012, marzo 2011 y diciembre 2011)

	Al 31 de marzo de 2012	Al 31 de marzo de 2011	Var mar '12 vs mar '11	% Var mar '12 vs mar '11	Al 31 de diciembre de 2011	Var mar'12 vs dic '11	% Var mar'12 vs dic '11
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	**935.5**	1,023.8	(88.3)	-8.6%	1,538.5	(603.0)	-39.2%
Clientes	**3,872.9**	2,699.3	1,173.6	43.5%	3,482.6	390.2	11.2%
Inventarios	**1,099.2**	1,061.0	38.1	3.6%	1,101.0	(1.8)	-0.2%
Otras cuentas por cobrar circulantes	**420.6**	482.4	(61.8)	-12.8%	383.6	37.0	9.7%
Total Activos	**8,873.3**	7,432.7	1,440.7	19.4%	9,188.9	(315.6)	-3.4%
Proveedores	**828.3**	1,017.7	(189.4)	-18.6%	1,262.3	(434.0)	-34.4%
Otras cuentas por pagar circulantes	**958.6**	1,768.8	(810.3)	-45.8%	1,835.6	(877.1)	-47.8%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	**1,320.0**	-	1,320.0		970.0	350.0	36.1%
Total Pasivos	**3,231.3**	3,187.2	44.1	1.4%	3,604.8	(373.4)	-10.4%
Capital Contable	**5,642.0**	4,245.5	1,396.6	32.9%	5,584.2	57.8	1.0%
Capital de Trabajo [1]	**4,541.2**	2,479.9	2,061.3	83.1%	3,407.8	1,133.4	33.3%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	**3,605.7**	1,456.1	2,149.6	147.6%	1,869.2	1,736.5	92.9%
Días de Clientes	**167**	147	20	13.6%	155	12	7.6%
Días de Inventarios	**154**	200	(46)	-22.7%	161	(7)	-4.1%
Días de Proveedores	**116**	192	(76)	-39.2%	185	(69)	-37.1%
Ciclo de Conversión de Efectivo	**205**	155	50	32.1%	132	73	55.2%

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes disminuyó 8.6% (Ps. 88.3 millones), alcanzando Ps. 935.5 al 31 de marzo de 2012, comparado con Ps. 1,023.8 millones al 31 de marzo de 2011. Esta disminución se debió principalmente a varios pagos por adquisiciones de marcas realizados durante los últimos doce meses por un total de Ps. 469.9 millones, así como requerimientos de capital de trabajo, lo cual fue compensado por un incremento en préstamos de instituciones financieras a largo plazo ascendiendo a Ps. 1,320 millones.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 3,872.9 millones al 31 de marzo de 2012, comparado con Ps. 2,699.3 millones al 31 de marzo de 2011. Los Días de Clientes aumentaron 20 días, al pasar de 147 días al 31 de marzo de 2011 a 167 días al 31 de marzo de 2012. Este incremento se debió principalmente a un mayor número de lanzamientos en el último trimestre de 2011, en los que típicamente damos mejores términos a nuestros clientes. Adicionalmente, durante las primeras semanas del trimestre, la Compañía estaba implementando un nuevo sistema ERP, lo que causó retrasos en las ventas de productos a nuestros clientes, desfasando los cobros.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,099.2 millones al 31 de marzo de 2012, comparado con Ps. 1,061.8 millones al 31 de marzo de 2011. Los Días de Inventarios disminuyeron 46 días, al pasar de 200 días al 31 de marzo de 2011 a 154 días al 31 de marzo de 2012. Esta disminución se debe principalmente a una fuerte base comparativa en el primer trimestre de 2011, cuando implementamos una estrategia defensiva para prevenir incrementos de precios por parte de nuestros proveedores que pudieran darse por mayores precios en las materias primas.

Proveedores alcanzaron Ps. 828.3 millones al 31 de marzo de 2012, comparado con Ps. 1,021.9 millones al 31 de marzo de 2011. Los Días de Proveedores disminuyeron en 76 días, al pasar de 192 días al 31 de marzo de 2011 a 116 días al 31 de marzo de 2012. Esta disminución se debió principalmente debido al hecho de que no hubieron pagos a proveedores durante el principio de este trimestre por la implementación del sistema ERP, por lo que la Compañía decidió acelerar los pagos a su red colaborativa al final del trimestre. Esta situación será regularizada en los siguientes trimestres.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 420.6 millones al 31 de marzo de 2012, comparado con Ps. 482.4 millones al 31 de marzo de 2011.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 958.6 millones al 31 de marzo de 2012, comparado con Ps. 1,768.8 millones al 31 de marzo de 2011. Esta disminución se debió principalmente a una alta base comparativa ocasionada por factoraje de cuentas por cobrar que la Compañía hizo como parte de sus políticas para obtener recursos financieros en el corto plazo, los cuales fueron reclasificados en los números de 2011, de acuerdo a la adopción de las IFRS.

Préstamos de Instituciones Financieras a Largo Plazo alcanzaron Ps. 1,320.0 millones al 31 de marzo de 2012, lo que representa un incremento de 350.0 millones comparado con trimestre anterior, alcanzando una razón de Deuda a EBITDA (últimos doce meses) de 0.61.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 205 días al final de primer trimestre del 2012, comparado con 155 días al final del mismo periodo del 2011. Este resultado representa un aumento de 50 días comparado con el primer trimestre de 2011.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Primer Trimestre

Durante el primer trimestre de 2012 los medicamentos de libre venta ("OTC") representaron el 42.4%[3] de las ventas en México, los productos de cuidado personal representaron el 54.6%[4] y los medicamentos genéricos representaron el 3.0%[5].

En el primer trimestre del 2012 las Ventas Netas de los productos OTC en México aumentaron 3.4% [3], comparadas con el mismo periodo de 2011.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México incrementaron 46.4%[4] durante el primer trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre de 2011. Durante el primer trimestre de 2012 la Compañía lanzó 9 nuevos productos de cuidado personal.

Las Ventas Netas de medicamentos genéricos en México fueron de Ps. 40.5[5] millones en el primer trimestre del 2012, lo cual representa un aumento de 63.4%, comparado con el mismo periodo del 2011.

Las Venas Netas de nuestras Operaciones Internacionales aumentaron 8.0%, alcanzando Ps. 425.2 para el primer trimestre de 2012, comparado con Ps. 393.8 para el mismo periodo de 2011.

(En millones de pesos nominales)

	1er Trimestre					
	OTC	**PC**	**GI***	**Total 1T12**	**Total 1T11**	**%Var**
México	572.7	737.0	40.5	1,350.2	1,082.2	24.8%
Internacional	34.9	390.2	-	425.2	393.8	8.0%
TOTAL	**607.6**	**1,127.3**	**40.5**	**1,775.4**	**1,476.0**	**20.3%**

*GI: Genéricos Intercambiables

[3] Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.
[4] Incluye solamente productos de cuidado personal en México.
[5] Esta iniciativa es únicamente para México.

Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea

Durante el 2012 Genomma Lab lanzó 9 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**. Algunos de nuestros productos lanzados recientemente son:

Por Amor a México, es una línea de productos naturales elaborados con ingredientes del campo mexicano con propiedades benéficas para el cuidado del cabello y de la piel. A través de esta línea de productos se difunden valores de seguridad a la sociedad.

Ossart, una marca adquirida en 2010, está siendo relanzada como una línea de Shampoos y Acondicionadores formulados con ceramidas naturales de fruta que penetran en el folículo y en las fibras del cabello para darle sedosidad y vitalidad; estos productos son caracterizados por la intensidad en su fragancia.

Galaflex, una marca adquirida en 2010, está siendo relanzada como una línea de Shampoos y Acondicionadores de categoría familiar con extractos frutales ricos en vitaminas, agentes acondicionadores, ceramidas, queratina y pantenol.

Otros Eventos Corporativos

- En la Asamblea de accionistas celebrada el día 29 de marzo de 2012, los accionistas de la Compañía aprobaron la designación del C.P.C. José Luis Fernández Fernández, Socio Director de la firma Chévez Ruiz Zamarripa, como miembro propietario del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría de la Compañía, remplazando a C.P C. Pedro Solís Cámara Jiménez Canet.

  Asimismo, se aprobó la designación del Dr. Andrés Conesa Labastida, Director General de Aeroméxico, como miembro propietario del Consejo de Administración de la Compañía, en sustitución del Lic. Pablo José Monroy Cazorla.

- El 23 de abril de 2012 la Compañía anunció el lanzamiento de la marca "Sistema GB by Bojanini". La Compañía firmó, hace aproximadamente dos años, un contrato de exclusividad con el médico colombiano Giovanni Bojanini para escalar a nivel industrial las diversas fórmulas del tratamiento médico para combatir la calvicie y comercializarlo masivamente, integrando los beneficios de todas sus fórmulas en una sola.

  Genomma Lab estandarizó estas fórmulas en un solo tratamiento médico como un medicamento de libre venta llamado "Sistema GB by Bojanini" y después de más de un año del proceso de integración de las pruebas de seguridad y eficacia del producto, en diciembre del 2011, obtuvo el registro sanitario por parte de la Cofepris. El lanzamiento

de este nuevo producto reitera la continuidad de la estrategia de Innovación y Desarrollo de la Compañía.

- Durante el primer trimestre, Genomma Lab realizó una propuesta para adquirir el 100% de las acciones de Prestige Brands Holdings Inc. a un precio de USD$16.60 por acción en efectivo. En la Asamblea de Accionistas realizada el 29 de marzo de 2012, los accionistas de la Compañía aprobaron la adquisición propuesta y se delegaron las facultades al Consejo de Administración para analizar, negociar, modificar y determinar los términos y condiciones definitivas de la operación propuesta. Asimismo, los accionistas aprobaron los financiamientos contemplados que son necesarios para completar la adquisición. Con respecto a esta transacción, la Compañía emitirá un evento relevante mañana por la mañana con más detalles sobre los siguientes pasos de la transacción.

Cobertura de Análisis:

BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Citi Investment Research; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; HSBC Securities (USA) Inc.; IXE Casa de Bolsa S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte; Bank of America Merrill Lynch; Grupo Financiero Monex; Santander Investment Securities Inc.; UBS Casa de Bolsa S.A.; Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados , creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2012 y 2011

(En miles de pesos)

	PRIMER TRIMESTRE		VARIACIÓN	
	2012	2011	Monto	%
Ingresos - Netos	1,775,350	1,476,028	299,322	20.3%
Costo de ventas	539,995	444,442	95,553	21.5%
Utilidad bruta	**1,235,355**	**1,031,586**	**203,769**	**19.8%**
Gastos de venta y administración	948,810	803,294	145,516	18.1%
Otros gastos	984	7	977	13957.1%
Otros ingresos	(1,724)	(2,378)	654	-27.5%
EBITDA	**287,285**	**230,663**	**56,622**	**24.5%**
Depreciación y amortización	16,140	19,729	(3,589)	-18.2%
Utilidad de operación	**271,145**	**210,934**	**60,211**	**28.5%**
Gastos financieros	(23,482)	(17,676)	(5,806)	32.8%
Ingresos financieros	4,554	6,894	(2,340)	-33.9%
Pérdida cambiaria	(44,242)	(426)	(43,816)	10285.4%
Resultado integral de financiamiento	**(63,170)**	**(11,208)**	**(51,962)**	**463.6%**
Participación en la pérdida de asociada	(4,308)	(917)	(3,391)	369.8%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**203,667**	**198,809**	**4,858**	**2.4%**
Impuestos a la utilidad	62,082	66,312	(4,230)	-6.4%
Utilidad neta consolidada	**141,585**	**132,497**	**9,088**	**6.9%**
Participación no controladora	6,933	6,222	711	11.4%
Participación controladora	**134,652**	**126,275**	**8,377**	**6.6%**

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de marzo de 2012 y 2011
(En miles de pesos)

	2012	2011		VARIACIÓN			
ACTIVOS	**MARZO**	**DICIEMBRE**	**MARZO**	**DIC-2011**	**%**	**MAR-2011**	**%**
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	934,480	1,538,520	1,023,784	(604,040)	-39.3%	(89,304)	-8.7%
Fondo de restringido	28,214	-	-	28,214	100.0%	28,214	100.0%
Fideicomiso de acciones para empleados	1,005	-	276	1,005	100.0%	729	264.1%
Cuentas por cobrar - Neto	4,024,785	3,686,815	2,983,095	337,970	9.2%	1,041,690	34.9%
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	59,322	52,245	53,136	7,077	13.5%	6,186	11.6%
Inventarios - Neto	1,099,157	1,100,953	1,061,044	(1,796)	-0.2%	38,113	3.6%
Pagos anticipados	181,157	249,985	149,356	(68,828)	-27.5%	31,801	21.3%
Total de activos circulantes	**6,328,120**	**6,628,518**	**5,270,691**	**(300,398)**	**-4.5%**	**1,057,429**	**20.1%**
Activos no circulantes							
Otras cuentas por cobrar no circulantes	8,411	10,338	10,045	(1,927)	-18.6%	(1,634)	-16.3%
Marcas, patentes y estudios clínicos	1,979,823	1,980,498	1,590,141	(675)	0.0%	389,682	24.5%
Inversión en asociada	1,545	6,207	4,077	(4,662)	-75.1%	(2,532)	-62.1%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	430,455	427,599	423,517	2,856	0.7%	6,938	1.6%
Impuestos a la utilidad diferidos	9,084	2,208	2,943	6,876	311.4%	6,141	208.7%
Otros activos - Neto	115,892	133,543	131,245	(17,651)	-13.2%	(15,353)	-11.7%
Total de activos no circulantes	**2,545,210**	**2,560,393**	**2,161,968**	**(15,183)**	**-0.6%**	**383,242**	**17.7%**
Total de activos	**8,873,330**	**9,188,911**	**7,432,659**	**(315,581)**	**-3.4%**	**1,440,671**	**19.4%**

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Vencimiento circulante de deuda a largo plazo	-	-	-	-	-	-	-
Proveedores	828,342	1,262,328	1,017,730	(433,986)	-34.4%	(189,388)	-18.6%
Partes relacionadas	12,386	-	-	12,386	100.0%	12,386	100.0%
Otros pasivos circulantes	805,311	845,032	1,627,036	(39,721)	-4.7%	(821,725)	-50.5%
Impuesto sobre la renta	143,976	57,575	131,431	86,401	150.1%	12,545	9.5%
Participación de los trabajadores en las utilidades	8,280	20,585	10,375	(12,305)	-59.8%	(2,095)	-20.2%
Total de pasivos circulantes	**1,798,295**	**2,185,520**	**2,786,572**	**(387,225)**	**-17.7%**	**(988,277)**	**-35.5%**
Pasivos no circulantes							
Préstamos de instituciones financieras	1,320,000	970,000	-	350,000	36.1%	1,320,000	100.0%
Acreedores diversos	110,793	268,346	388,461	(157,553)	-58.7%	(277,668)	-71.5%
Impuestos a la utilidad diferidos	1,123	179,934	11,453	(178,811)	-99.4%	(10,330)	-90.2%
Beneficios a los empleados	1,117	953	723	164	17.2%	394	54.5%
Total de pasivos	**3,231,328**	**3,604,753**	**3,187,209**	**(373,425)**	**-10.4%**	**44,119**	**1.4%**
Capital contable							
Capital Social	1,921,660	1,921,660	1,921,660	-	-	-	-
Utilidades retenidas	3,631,836	2,244,607	2,244,658	1,387,229	61.8%	1,387,178	61.8%
Utilidad del ejercicio	134,652	1,387,229	126,275	(1,252,577)	-90.3%	8,377	6.6%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	5,566	65,629	(30,501)	(60,063)	-91.5%	36,067	-118.2%
Fondo de recompra de acciones	(104,189)	(96,476)	(68,190)	(7,713)	8.0%	(35,999)	52.8%
Prima neta en colocación de acciones recompradas	19,612	19,612	19,612	-	-	-	-
Participación no controladora	32,865	41,897	31,936	(9,032)	-21.6%	929	2.9%
Total del capital contable	**5,642,002**	**5,584,158**	**4,245,450**	**57,844**	**1.0%**	**1,396,552**	**32.9%**
Total de pasivos y capital contable	**8,873,330**	**9,188,911**	**7,432,659**	**(315,581)**	**-3.4%**	**1,440,671**	**19.4%**

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2012
(En miles de pesos)

	PRIMER TRIMESTRE
Efectivo al inicio del período	**1,538,520**
Utilidad neta consolidada	**141,585**
Cargos a resultados sin flujo de efectivo	103,029
	244,614
Partidas relacionadas con actividades de operación:	
Cuentas por cobrar	(446,166)
Inventarios	1,796
Otros activos	73,640
Cuentas por pagar a proveedores	(433,652)
Otros pasivos	(88,969)
	(893,351)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**(648,737)**
Actividades de inversión:	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo, neto	(1,369)
Operación discontinuada	89
Adquisiciones de marcas	(160,228)
Adquisiciones de otros activos	(1,856)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(163,364)**
Actividades de financiamiento:	
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(180,000)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras	530,000
Intereses pagados	(18,358)
Recompra de acciones	(21,243)
Venta de acciones	-
Interés minoritario	(15,965)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**294,434**
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	**(517,667)**
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(57,154)
Efectivo acumulado al mes de diciembre 2011	**963,699**
Menos fondo de recompra de acciones	28,214
Menos fideicomiso de acciones para empleados	1,005
Flujo de efectivo disponible 31 de marzo de 2012	**934,480**