

Genomma Lab Reporta un Sobresaliente Crecimiento de 71.4% en Ventas Netas y de 73.8% EBITDA en el 1T10

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2010

Mexico D.F. a 22 de Abril 2010

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre terminado al 31 de Marzo de 2010. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se encuentran en pesos nominales mexicanos. Asimismo, las siguientes cifras consolidadas muestran las operaciones de la Compañía en el mercado Español reclasificadas como operaciones descontinuadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF).

Resultados y Hechos Relevantes del Primer Trimestre 2010 (vs. 1T2009)

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 1,112.4 millones, un incremento de 71.4%
- El EBITDA alcanzó Ps. 161.1 millones, un incremento de 73.8%. Esto representa un margen de 14.5% durante el periodo.
- La Utilidad por Acción¹ fue de Ps. 1.49, un incremento de 45.8%.
- Las Ventas Netas internacionales alcanzaron Ps. 314.3 millones, un incremento de 186.6%.
- Durante el primer trimestre Genomma Lab lanzó exitosamente 18 productos bajo 7 marcas existentes (Linea Base² o Lanzamientos del Año Anterior³) como parte de la estrategia de extensiones de línea.
- Asimismo, durante el primer trimestre, la Compañía lanzó 4 productos bajo 2 Marcas Nuevas⁴ como parte del plan de lanzamiento de nuevos productos.
- Durante el primer trimestre de 2010 Genomma Lab inició operaciones en Brasil y en los Estados Unidos.

¹ Utilidad por acción de los últimos 12 meses. La utilidad por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de

² Como se define más adelante.

³ Como se define más adelante.

⁴ Como se define más adelante.

Comentarios del Presidente y Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó, “Nos complace reportar los resultados del primer trimestre de 2010, los cuales demuestran un crecimiento sobresaliente de ventas netas y EBITDA. Como en periodos anteriores, seguimos viendo que la demanda de nuestros productos continúa creciendo y que nuestras marcas están posicionadas fuertemente en la mente de los consumidores. Esto nos ha permitido convertirnos en una de las compañías de mayor crecimiento en las industrias en las cuales participamos.

Estamos muy complacidos con el desempeño de las operaciones internacionales, en donde enfatizamos la incursión de la Compañía en los mercados de Brasil y Estados Unidos. Estos mercados representan una gran oportunidad para la expansión de nuestras operaciones internacionales, así como del crecimiento general de la Compañía. Replicando el éxito que hemos tenido en otros países, estamos confiados que estas iniciativas serán también exitosas; no obstante, nuestro acercamiento a estos mercados continuará siendo cauteloso.

Somos una Compañía que se enfoca en el bienestar del consumidor, por lo que continuaremos desarrollando y lanzando productos innovadores bajo marcas premium, apoyados por una agresiva estrategia de publicidad, para generar crecimiento en ingresos, utilidades y generación de efectivo”.

Resultados Consolidados del Primer Trimestre 2010

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados condensados y consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción), mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual del trimestre terminado el 31 de Marzo de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009:

Para el periodo del primer trimestre terminado al 31 de Marzo 2010 y 2009
(En millones de Pesos Nominales)

	1er Trimestre		
	2010	2009	%Var
Ventas Netas	1,112.4	649.1	71.4
Utilidad Bruta	767.5	477.3	60.8
Margen Bruto	69.0%	73.5%	(4.5)
EBITDA	161.1	92.7	73.8
Margen de EBITDA	14.5%	14.3%	0.2
Utilidad de Operación	146.3	84.5	73.2
Margen de Utilidad de Operación	13.2%	13.0%	0.1
Utilidad Neta Mayoritaria	97.5	74.3	31.3
Margen de Utilidad Neta	8.8%	11.4%	(3.1)
Promedio ponderado de acciones en circulación	526,298,046	528,732,133	(0.5)
UPA (12 meses) ¹	1.49	1.02	45.8

¹ La Utilidad por acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de Marzo de 2010 era de 526,298,046.



Las Ventas Netas aumentaron 71.4% alcanzando Ps. 1,112.4 millones en el primer trimestre del 2010, en comparación con Ps. 649.1 millones en el mismo trimestre del 2009. Este incremento es el resultado de: i) un decremento de 0.3% (Ps. 1.6 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 515.2 millones; ii) un incremento de 1,105.0% (Ps. 249.5 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2010, alcanzando Ps. 272.1 millones; iii) Ps. 10.8 millones durante el primer trimestre de 2010 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 4 nuevos productos bajo 2 Marcas Nuevas durante el año; y iv) un crecimiento de 186.6% (Ps. 204.6 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 314.3 millones.

La Compañía clasifica las ventas netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2008, 2007, 2006, y anteriores),
- 2) **Lanzamiento del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2009),
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2010), e
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas del primer trimestre por marca:

(En millones de Pesos Nominales)

MARCA	VENTAS NETAS	% DE VENTAS	VENTAS NETAS	VAR %
	1T10	TOTALES	1T09	
PRIMER NIVEL	163.4	14.7%	0.0	NA
ASEPXIA	81.3	7.3%	66.0	23.2%
METABOL TONICS	62.9	5.7%	31.4	100.2%
UNESIA	46.9	4.2%	0.0	NA
NEXT	46.2	4.2%	15.9	190.4%
CICATRICURE	36.2	3.3%	54.2	-33.2%
GOICOECHEA	34.9	3.1%	27.9	25.4%
X RAY	27.4	2.5%	25.4	7.6%
NIKZON	23.8	2.1%	44.3	-46.2%
GENOPRAZOL	21.9	2.0%	17.2	27.9%
DALAY	21.6	1.9%	21.9	-1.3%
SHOT B	19.3	1.7%	12.0	61.3%
LINEA M	17.9	1.6%	29.2	-38.7%
MA EVANS	17.6	1.6%	35.7	-50.7%
SUBTOTAL	621.5	55.9%	381.2	63.0%
OTRAS MARCAS (<1.5%)	176.7	15.9%	158.2	11.7%
TOTAL NACIONAL	798.1	71.7%	539.4	48.0%
INTERNACIONAL	314.3	28.3%	109.7	186.6%
TOTAL	1112.4	100.0%	649.1	71.4%



A pesar de las fuertes variaciones en las ventas de diferentes marcas, que reflejan aumentos y decrementos de inventarios cada cierto tiempo, el desplazamiento⁵ en México aumentó (excluyendo nuestra marca genérica Primer Nivel Por tu Salud) 30%, durante el primer trimestre del 2010, comparado con el mismo periodo de 2009.

Utilidad Bruta aumentó 60.8% para llegar a 767.5 millones en el primer trimestre de 2010, en comparación con Ps. 477.3 millones en el primer trimestre de 2009. El margen bruto disminuyó 4.5 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.0% en el primer trimestre de 2010 comparado con 73.5% durante el mismo periodo de 2009. Esta disminución de margen se atribuye principalmente a un mayor costo, como porcentaje de ventas, de nuestro portafolio de productos *Primer Nivel Por Tu Salud*, así como por eventos extraordinarios que impactaron en el costo, como porcentaje de ventas, y que se estabilizarán en los próximos trimestres.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 4.7 puntos porcentuales para alcanzar 55.8% en el primer trimestre de 2010, comparado con 60.5% en el primer trimestre de 2009. Esta disminución se debió principalmente al apalancamiento corporativo que se obtuvo debido al fuerte incremento en las Ventas Netas durante el primer trimestre de 2010 comparado con el mismo periodo del 2009. Adicionalmente, esta disminución fue parcialmente compensada por un incremento en las reservas de cuentas por cobrar en el primer trimestre de 2010 comparado con el mismo periodo del 2009, debido a la cancelación de las reservas de cuentas por cobrar durante el primer trimestre del 2009 derivada de una mejora en la administración de las cuentas por cobrar vencidas, la cual redujo directamente los gastos para ese periodo.

EBITDA aumentó 73.8%, alcanzando Ps. 161.1 millones durante el primer trimestre de 2010, comparado con Ps. 92.7 millones en el mismo periodo de 2009. El margen de EBITDA incrementó 0.2 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 14.5% en el primer trimestre de 2010, comparado con 14.3% en el primer trimestre de 2009. El incremento en el margen de EBITDA se debe principalmente al decremento en los Gastos Generales de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, debido a las razones previamente mencionadas, y fue parcialmente compensado por un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

⁵ El desplazamiento representa las ventas de los clientes de Genomma Lab en el punto de venta. Esta estadística es medida internamente y se deriva de información obtenida de una muestra representativa de clientes de manera regular.

Reconciliación del EBITDA

Para el primer trimestre terminado al 31 de Marzo de 2010 y 2009
(En miles de pesos nominales)

	1er Trimestre	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Utilidad neta consolidada	100,669	74,950
Operaciones discontinuadas	-	423
Impuesto sobre la Renta	45,757	23,093
Resultado Integral de financiamiento	8,186	(11,385)
Otros gastos, Neto	(12,120)	(2,602)
Depreciación y Amortización	14,774	8,202
Posición minoritaria no consolidada	3,792	-
EBITDA	<u>161,059</u>	<u>92,682</u>
Margen de EBITDA	14.5%	14.3%

La *Utilidad Operativa* aumentó 73.2% alcanzando Ps. 146.3 millones en el primer trimestre de 2010 comparado con Ps. 84.5 millones en el primer trimestre de 2009. El margen operativo incrementó 0.2 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 13.2% durante el primer trimestre de 2010, comparado con 13.0% durante el mismo periodo de 2009. Este incremento se debe principalmente a los decrementos en los Gastos Generales de Venta y Administración como porcentaje de Ventas Netas mencionados anteriormente y fue parcialmente balanceado por un mayor costo como porcentaje de Ventas Netas.

El *Resultado Integral de Financiamiento* representó una pérdida de Ps. 8.2 millones en el primer trimestre de 2010, lo cual representa un decremento de Ps. 19.6 millones comparado con una ganancia de Ps. 11.4 millones en el primer trimestre de 2009. El incremento se debe principalmente a: i) un menor ingreso financiero de Ps. 9.2 millones durante el primer trimestre de 2010, comparado con Ps. 19.9 millones en el primer trimestre de 2009, derivado principalmente de un mayor nivel de caja promedio durante 2009 y una caída en la tasa de interés pagada por bancos; ii) una pérdida cambiaria de Ps. 16.2 millones en el primer trimestre del 2010, comparado con una pérdida de Ps. 3.6 millones en el primer trimestre de 2009, debido principalmente a la depreciación del dólar americano frente al peso mexicano durante el periodo; iii) un incremento en la pérdida por posición monetaria, alcanzando Ps. 3.8 millones en el primer trimestre del 2010, comparado con Ps. 2.5 millones en el primer trimestre de 2009; iv) un incremento en los gastos financieros de Ps. 2.1 millones durante el primer trimestre de 2010, alcanzando Ps. 3.5 millones, comparado con Ps. 1.4 millones en el primer trimestre de 2009; y v) un incremento de Ps. 7.1 millones en el efecto del tipo de cambio en operaciones internacionales, resultando en una ganancia de Ps. 6.1 millones en el primer trimestre de 2010, comparado con una pérdida de Ps. 1.0 millones en el primer trimestre de 2009, debido a la apreciación cambiaria en nuestras operaciones correspondientes a cada periodo. Al 31 de Marzo de 2010, la Compañía mantenía en tesorería una posición en dólares de US\$ 11.4 millones.

Al 31 de Marzo de 2010, Genomma Lab registró una posición total en efectivo de Ps. 979.1 millones.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 34.3%, alcanzando Ps. 100.7 millones durante el primer trimestre de 2010 comparado con Ps. 74.9 millones durante el primer trimestre de 2009.

Balance General

Al 31 de Marzo de 2010, 31 de Diciembre de 2009 y 31 de Marzo de 2009

(En millones de pesos corrientes para las cantidades a Marzo 2010, Diciembre 2009 y Marzo 2009)

	Al 31 de Marzo de 2010	Al 31 de Marzo de 2009	Var Mar 10 vs Mar 09	Al 31 de Diciembre de 2009	Var Mar 10 vs Dic 09
Información del Balance General:					
Efectivo y equivalentes	979.1	1,078.6	(99.5)	1,059.4	(80.3)
Clientes	1,497.2	759.0	738.2	1,336.9	160.3
Inventarios	624.7	455.6	169.1	630.1	(5.4)
Otras cuentas por cobrar circulantes	279.0	196.0	82.9	340.6	(61.6)
Total Activos	4,370.5	2,881.3	1,489.1	4,241.7	128.8
Proveedores	585.1	307.9	277.2	594.3	(9.1)
Otras cuentas por pagar circulantes	513.6	173.7	339.9	473.0	40.6
Prestamos de instituciones financieras	-	-	-	-	-
Total Pasivos	1,223.8	497.9	725.9	1,190.9	32.9
Capital Contable	3,146.7	2,383.4	763.3	3,050.7	95.9
Capital de Trabajo (1)	2,281.3	2,007.6	273.7	2,299.7	(18.4)
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	1,302.2	929.0	373.1	1,240.3	61.9
Días de Clientes	110	99	11	109	1
Días de Inventarios	159	232	(73)	183	(24)
Días de Proveedores	149	157	(8)	173	(24)
Ciclo de Conversión de Efectivo	120	174	(54)	119	1

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes disminuyó 9.2% (Ps. 99.5 millones) alcanzando Ps. 979.1 millones al 31 de Marzo de 2010, comparado con Ps. 1,078.6 millones al 31 de Marzo de 2009. Esta disminución se debió principalmente al uso de efectivo relacionado con la adquisición de nuestras oficinas corporativas por un monto de Ps. 143.7 millones y a las adquisiciones de marcas pagadas durante los últimos doce meses por un total de Ps. 211.1 millones. Este uso de caja fue parcialmente contrarrestado por la generación de efectivo de la Compañía durante los últimos doce meses.

La Cartera de Clientes incrementó 97.3% (Ps. 738.2 millones) a Ps. 1,497.2 millones al 31 de Marzo de 2010, comparado con Ps. 759.0 millones al 31 de Marzo de 2009. Los días de clientes incrementaron en 11 días, al pasar de 99 días al 31 de Marzo de 2009 a 110 días al 31 de Marzo de 2010. Este incremento se debe principalmente al inicio de operaciones en los mercados de Brasil y los Estados Unidos, así como, al crecimiento general alcanzado por la Compañía.



Inventarios aumentaron 37.1% (Ps. 169.1 millones) alcanzando Ps. 624.7 millones al 31 de Marzo de 2010, comparado con Ps. 455.6 millones al 31 de Marzo de 2009. Los días de Inventario disminuyeron en 73 días, al pasar de 232 días el 31 de Marzo de 2009 a 159 días al 31 de Marzo de 2010. Esta disminución se debió principalmente al alto nivel de inventarios en el periodo comparativo de 2009.

Proveedores aumentaron 90.0% (Ps. 277.2 millones) alcanzando Ps. 585.1 millones al 31 de Marzo de 2010, comparado con Ps. 307.9 millones al 31 de Marzo de 2009. Los días de Proveedores disminuyeron en 8 días, al pasar de 157 días al 31 de Marzo de 2009 a 149 días al 31 de Marzo de 2010.

Otros Activos Circulantes incrementaron 42.3% (Ps. 82.9 millones) alcanzando Ps. 279.0 millones al 31 de Marzo de 2010, comparado con Ps. 196.0 millones al 31 de Marzo de 2009. Este cambio se debe en su mayoría al incremento en los impuestos por recuperar debido a reembolsos pendientes de impuestos.

Otros Pasivos Circulantes incrementaron 195.7% (Ps. 339.9 millones) alcanzando Ps. 513.6 millones al 31 de Marzo de 2010, comparado con Ps. 173.7 millones al 31 de Marzo de 2009. Este cambio se atribuye principalmente al aumento en la publicidad por pagar durante el periodo, además de a un incremento en los impuestos por pagar debido al crecimiento de las ventas de la Compañía.

Durante el primer trimestre de 2010, el flujo de operación y el saldo en caja fueron suficientes para financiar los requerimientos de liquidez de la Compañía.

Resumen Operativo

Ventas del Primer Trimestre

En el primer trimestre del 2010, las Ventas Netas de medicamentos de libre venta (“OTC”) en México incrementaron 26.1%⁶ comparadas con el mismo periodo de 2009. Durante el primer trimestre de 2010 la Compañía lanzó 7 nuevos productos OTC.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México se incrementaron 5.4%⁷ durante el primer trimestre de 2010 comparado con el mismo trimestre de 2009. Durante el primer trimestre de 2010, la Compañía lanzó 10 nuevos productos de cuidado personal.

Durante el primer trimestre de 2010, la Compañía lanzó 5 nuevos medicamentos genéricos.

⁶ Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

⁷ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.



Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 186.6%, alcanzando Ps. 314.3 millones en el primer trimestre de 2010, comparado con Ps. 109.7 millones en el mismo trimestre de 2009. Este crecimiento es derivado principalmente de las ventas de nuestras nuevas operaciones en Brasil y los Estados Unidos, así como de un importante crecimiento en el resto de nuestras operaciones en Latinoamérica, liderado por Colombia, Perú y Argentina.

Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea

Durante el 2010, Genomma lanzó 18 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**; y 4 nuevos productos bajo 2 **Nuevas Marcas**; entre los que destacan:

Dermoprada Kit Anti-Callos es una extensión de línea de nuestra marca Dermoprada, que consiste en un tratamiento para la eliminación de callos en los pies, removiendo la dureza y el agrietamiento de los talones, de una forma fácil y segura.

Goicoechea Árnica es una extensión de línea de nuestra marca Goicoechea, que consiste en un tratamiento de uso tópico basado en 2 diferentes extractos naturales, el cual mejora la apariencia de la piel en zonas con várices. *Goicoechea Árnica* contiene ingredientes relajantes mezclados con árnica, una hierba conocida por sus propiedades anti-inflamatorias.

Siluet 40 Bebidas es una extensión de línea de nuestra marca Siluet 40. *Siluet 40 Bebidas* son bebidas con cero calorías que vienen en dos sabores diferentes, fortalecidos con extractos herbales y anti-oxidantes.

Otros Eventos

- Genomma Lab inició operaciones en Brasil durante este trimestre. La Compañía está siendo cautelosa en esta incursión.
- Durante el primer trimestre, la Compañía también inicio operaciones en Estados Unidos por medio de su alianza estratégica con Televisa.



Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados

Para los periodos de tres meses terminado el 31 de marzo del 2010 y 2009

(En miles de Pesos Nominales)

	1T		
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% Var</u>
Ventas Netas	1,112,427	649,092	71%
Costos y gastos:			
Costo de ventas	344,910	171,825	101%
Gastos de venta, generales y de administración	<u>621,232</u>	<u>392,788</u>	58%
Total de costos y gastos	966,143	564,613	71%
(Perdida) Utilidad de operación	146,284	84,479	73%
Otros (gastos) ingresos - Neto	<u>12,120</u>	<u>2,602</u>	366%
Resultado integral de financiamiento:			
(Gasto) por intereses	(3,519)	(1,433)	-
Ingreso por intereses	9,231	19,880	-54%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(16,230)	(3,579)	-
Ganancia por posición monetaria	(3,798)	(2,465)	-
Efectos de conversión de entidades extranjeras	<u>6,130</u>	<u>(1,019)</u>	-
	<u>(8,186)</u>	<u>11,385</u>	-172%
Posición minoritaria no consolidada	(3,792)	-	-
(Perdida) Utilidad antes de impuestos	146,426	98,466	49%
Impuestos a la utilidad	45,757	23,093	98%
Operaciones discontinuadas (perdidas)	-	(423)	-
(Perdida) Utilidad neta consolidada	<u>100,669</u>	<u>74,950</u>	34%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	100,669	74,950	34%
Pérdida (utilidad) minoritaria	<u>(3,169)</u>	<u>(669)</u>	-
(Perdida) Utilidad neta mayoritaria	<u>97,500</u>	<u>74,281</u>	31%

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. and subsidiaries

Consolidated balance sheets

For the periods March 31, 2010 and 2009

(In thousands of current Mexican Pesos)

	Mar-10	Mar-09	V\$	V%
Assets				
Current assets:				
Cash and equivalents	979,111	1,078,584	(99,473)	-9.2%
Share repurchase fund	8,193	9,923	(1,730)	-17.4%
Employee compensation fund	7,970	23,185	(15,215)	-65.6%
Accounts receivable - Net	1,667,488	873,986	793,502	90.8%
Inventory - Net	624,716	455,576	169,140	37.1%
Prepaid expenses and other current assets	63,642	30,940	32,702	105.7%
Due from related parties	28,916	17,047	11,869	69.6%
Discontinued operations	3,408	22,728	(19,320)	-85.0%
Total current assets	3,383,444	2,511,969	871,475	34.7%
Equipment- net	396,934	107,949	288,985	267.7%
Trademarks	449,818	80,638	369,180	457.8%
Investments in subsidiaries	20,170	115,050	(94,880)	-82.5%
Deferred income tax	1,275	16,621	(15,346)	-92.3%
Other assets- Net	118,784	48,677	70,107	144.0%
Discontinued operations	37	415	(378)	-91.0%
	590,084	261,401	328,683	125.7%
Total Assets	4,370,462	2,881,319	1,489,143	51.7%
Current Liabilities:				
Trade accounts payable	585,132	307,930	277,203	90.0%
Due to related parties	-	303	(303)	-100.0%
Accrued expenses and taxes other than income taxes	418,458	145,230	273,229	188.1%
Income tax payable	75,028	28,150	46,878	166.5%
Statutory employee profit sharing	3,825	3,923	(98)	-2.5%
Discontinued operations	4,656	6,753	(2,096)	-31.0%
Deferred income tax	20,121	-	20,121	-
Employee retirement obligations	8,477	5,644	2,833	50.2%
Trade accounts payable LP	108,090	-	108,090	-
Total Liabilities	1,223,789	497,932	725,857	145.8%
Capital stock	274,924	274,924	-	0.0%
Additional paid in capital	1,553,938	1,553,938	-	0.0%
Retained earnings	1,278,375	519,413	758,962	146.1%
Net income	97,500	74,281	23,219	31.3%
Cumulative translation effects of foreign subsidiaries	(10,509)	3,473	(13,982)	-
Share buyback fund	(60,118)	(42,641)	(17,477)	-
Minority Interest	12,563	-	12,563	-
Total stockholders equity	3,146,673	2,383,387	763,286	32.0%

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Flujo de Efectivo Consolidado
Para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2010
(En miles de Pesos Nominales)

	2010
Actividades de operación:	
Utilidad por operaciones continuas antes de impuestos	146,426
Partidas relacionadas que no requieren inversión	
Depreciación y amortización	14,774
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	14
Ganancia en venta de activo fijo	-
Impuestos a la utilidad	1,594
Participación en la pérdida de compañías asociadas	1,827
Superavit con partes relacionadas	6,565
Costo de Obligaciones laborales al retiro	986
Participación de los trabajadores en las utilidades	445
Intereses a cargo	<u>1,210</u>
Flujo de efectivo de las operaciones	<u>173,841</u>
(Incremento) Disminución en cuentas por cobrar	(119,976)
(Incremento) Disminución en inventarios	5,405
Incremento (Disminución) en cuentas por pagar	19,938
Incremento (Disminución) en Impuestos a la Utilidad	(11,752)
Otros, Neto	18,354
Pagos basados en acciones	-
Operación discontinuada	-
Cambios en el capital de trabajo	<u>(88,031)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>85,810</u>
Actividades de inversión:	
Venta y (Adquisición) de equipo	(147,490)
Venta y (Otras inversiones) en activos	(12,125)
Operación discontinuada	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(159,615)</u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u>(73,805)</u>
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Intereses pagados de periodos anteriores	(1,210)
Pérdida neta en reventa de acciones recompradas	-
Interés minoritario	3,610
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>2,400</u>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación.	(71,405)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	<u>(11,737)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(83,142)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,078,416</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	995,274
Menos- Fondo de recompra de acciones	8,193
Menos- Fondo de recompra de acciones para empleados	7,970
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo disponible para operación	<u>979,111</u>