



Genomma Lab Lab Reporta un Sólido Crecimiento de 26.1% y Utilidad Neta Consolidada de 48.5% en para 1T09

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2009

México, D.F. a 28 de Abril de 2009

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre terminado al 31 de Marzo de 2009. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se encuentran en pesos nominales mexicanos. Asimismo, las siguientes cifras consolidadas muestran las operaciones de la Compañía en el mercado Español reclasificadas como operaciones descontinuadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF).

Resultados y Hechos Relevantes del Primer Trimestre 2009

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 649.1 millones, un incremento de 26.1%.
- La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 477.3 millones, un incremento de 23.2%.
- El EBITDA¹ alcanzó Ps. 92.7 millones, un incremento de 10.2%.
- Utilidad Neta Consolidada de Ps. 74.9 millones, un incremento de 48.5%.
- La Utilidad por Acción² fue de Ps. 1.02, un incremento de 31.3%.
- Las Ventas Netas Internacionales alcanzaron Ps. 115.4 millones, un incremento de 259.4%.
- Durante el primer trimestre, Genomma Lab lanzó exitosamente siete productos nuevos bajo seis marcas existentes (Línea Base³ o Lanzamientos del Año Anterior⁴) como parte de la estrategia de extensión de líneas.
- Además, durante el primer trimestre la Compañía lanzó dos productos bajo dos Marcas Nuevas⁵, de acuerdo al plan de lanzamiento de nuevos productos.

¹ EBITDA se define como la utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

² Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

³ Como se define más adelante.

⁴ Como se define más adelante.



- Al 31 de Marzo de 2009, la Compañía tuvo una posición de efectivo neta de Ps. 1,078.6 millones.
- Durante el primer trimestre de 2009, la Compañía adquirió Medicinas y Medicamentos Nacionales S.A.P.I. de C.V., ("MMN"), una compañía con un amplio portafolio de productos.

Comentarios del Presidente y Director General:

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía, mencionó: "Nos complace reportar los resultados del primer trimestre 2009, los cuales una vez más demuestran un sólido crecimiento y rentabilidad. Como lo he mencionado en comunicados anteriores, estamos siendo muy cautelosos en la medición de los efectos de la desaceleración económica actual. Sin embargo, fuimos gratamente sorprendidos de ver que la demanda de nuestros productos se mantuvo fuerte durante el primer trimestre del año. Seguiremos cautelosos hasta que estemos seguros de que la situación económica y sus efectos en la demanda de nuestros productos, han terminado.

Continuaremos desarrollando y comercializando productos innovadores bajo nuestras principales marcas, apoyados por nuestra continua estrategia de publicidad para alcanzar un mayor crecimiento en ventas, utilidad y generación de efectivo. Asimismo, estamos muy entusiasmados con la serie de iniciativas actualmente llevándose a cabo, particularmente, la adquisición de MMN, la cual creemos será un gran acierto para nuestro negocio en el corto plazo. Mantendremos al mercado informado acerca de la adquisición de MMN, durante los próximos meses."

Resultados Consolidados del Primer Trimestre 2009

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados condensados y consolidados, en millones de pesos (excepto la UPA), mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual del trimestre al 31 de Marzo de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008:

⁵ Como se define más adelante



Del primer trimestre al 31 de Marzo de 2009 y 2008.

(En millones de pesos nominales)

	1er Trimestre		
	2009	2008	%Var
Ventas Netas	649.1	514.6	26.1
Utilidad Bruta	477.3	387.3	23.2
Margen Bruto	73.5%	75.3%	(1.7)
EBITDA	92.7	84.1	10.2
Margen EBITDA	14.3%	16.4%	(2.1)
Utilidad de Operación	84.5	80.4	5.1
Utilidad Neta Consolidada	74.9	50.5	48.5
Margen de Utilidad Neta	11.5%	9.8%	1.7
Promedio ponderado de acciones en circulación	528,732,133	421,698,000	25.4
UPA (12 meses)*	1.02	0.77	31.3

*La utilidad por acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El Split de acciones realizado durante el primer trimestre del 2008, se aplicó retroactivamente, para el cálculo del número promedio de acciones.

El número total de acciones en circulación al 31 de Marzo de 2009 era 527,891,113.

Las Ventas Netas aumentaron 26.1%, alcanzando Ps. 649.1 millones en el primer trimestre de 2009 en comparación con Ps. 514.6 millones en el mismo trimestre de 2008. Este incremento en México es resultado de: i) una disminución de 1.0% (Ps. -4.7 millones) de la **Línea Base** alcanzando Ps. 470.0 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, ii) un incremento de 529.8% (Ps. 41.1 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior**, incluyendo las recientes extensiones en dichas marcas lanzadas durante el 2008 que alcanzaron Ps. 48.8 millones, iii) Ps. 14.8 millones durante el primer trimestre de 2009 de **Marcas Nuevas** debido al lanzamiento de 2 nuevos productos bajo 2 **Marcas Nuevas** durante el trimestre y, iv) Un crecimiento de 259.4% (Ps. 83.3 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 115.4 millones.

La Compañía clasifica la venta de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** = Marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2007, 2006, 2005 etc.),
- 2) **Lanzamientos del Año Anterior** = Marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2008),
- 3) **Marcas Nuevas** = Marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2009), y
- 4) **Internacional** = Ventas Netas de las operaciones internacionales.



La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas del trimestre por marca:

Marca	Ventas Netas	% de Ventas	Ventas	Var %
	1T 09	Netas Totales	Netas 1T 08	
ASEPXIA	70,378	10.8%	37,146	89.5%
CICATRICURE	57,321	8.8%	40,836	40.4%
NIKZON	41,495	6.4%	35,344	17.4%
MA EVANS	33,627	5.2%	-	N.A.
BENGUE	31,327	4.8%	27,802	12.7%
GOICOECHEA	30,307	4.7%	39,478	-23.2%
METABOL TONICS	29,689	4.6%	16,041	85.1%
LINEA M	27,251	4.2%	47,645	-42.8%
X RAY	23,986	3.7%	41,904	-42.8%
DALAY	20,407	3.1%	23,081	-11.6%
SILKA MEDIC	19,420	3.0%	22,147	-12.3%
BIO ELECTRO	17,767	2.7%	13,607	30.6%
GENOPRAZOL	16,201	2.5%	30,558	-47.0%
NEXT	14,722	2.3%	8,906	65.3%
Otras Marcas (< 2%)	99,767	15.4%	97,940	1.9%
Total Nacional	533,666	82.2%	482,433	10.6%
Total Internacional	115,426	17.8%	32,118	259.4%
Total	649,092	100%	514,551	26.1%

La Utilidad Bruta aumentó 23.2% para llegar a Ps. 477.3 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con Ps. 387.3 millones en el primer trimestre de 2008. El margen bruto disminuyó 1.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al pasar de 73.5% en el primer trimestre de 2009 a 75.3%, en el mismo período de 2008. Esta disminución se puede atribuir principalmente a un mayor costo de ventas, como porcentaje de las Ventas Netas, en nuestra Línea Base y Lanzamientos del Año Anterior, el cual fue parcialmente contrarrestado por un menor costo de ventas, como porcentaje de las Ventas Netas, del lanzamiento de productos de Marcas Nuevas.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, incrementaron 0.9 puntos porcentuales a 60.5% en el primer trimestre de 2009 desde 59.6% en el primer trimestre de 2008. Este incremento se debió principalmente a un aumento en el pago de nómina y gastos administrativos, como porcentaje de Ventas Netas, ya que durante 2008 se realizó la contratación de varios ejecutivos de alto nivel para apoyar el futuro crecimiento; así como al incremento en los gastos de producción de publicidad y gastos de distribución, como porcentaje de Ventas Netas, derivado principalmente del lanzamiento de productos en el primer trimestre del 2009. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los gastos de publicidad, como porcentaje de Ventas Netas.



El **EBITDA** aumentó 10.2%, alcanzando Ps. 92.7 millones durante el primer trimestre 2009, comparado con Ps. 84.1 millones en el mismo periodo del 2008. El margen EBITDA decreció 2.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 14.3% en el 1T09 desde 16.4% en el 1T08. El decremento en el margen EBITDA se debe principalmente a un incremento de 0.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, en los Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización, los cuales incrementaron en conjunto 0.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas). Además del incremento en 1.8 puntos porcentuales en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas, por las razones antes mencionadas.

Reconciliación del EBITDA

Para el primer trimestre al 31 de Marzo del 2009 y 2008
(Cifras en miles de pesos constantes)

EBITDA	1er Trimestre	
	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Utilidad Neta Consolidada	74,950	50,455
Operaciones discontinuadas	423	4,053
Impuesto sobre la Renta	23,093	18,476
Resultado Integral de financiamiento (ingreso)	(11,385)	6,515
Otros gastos (ingresos), Neto	(2,602)	899
Depreciación y amortización	8,202	3,674
EBITDA	92,682	84,072
<i>EBITDA margen</i>	<i>14.3%</i>	<i>16.4%</i>

La Utilidad Operativa aumentó 5.1%, alcanzando Ps. 84.5 millones en el 1T09, comparado con Ps. 80.4 millones en el 1T08. El margen operativo decreció 2.7 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 13.0%, comparado con 15.7% durante el mismo periodo 2008. Este decremento se debe principalmente a los incrementos antes mencionados, en el costo de ventas y gastos de venta y administración, como porcentaje de Ventas Netas, aunado a un incremento en la depreciación y amortización derivado de la adquisición de activos fijos durante el 2008 y el primer trimestre del 2009, tales como equipo de cómputo, equipo de transporte y mejoras en el arrendamiento.



El Resultado Integral de Financiamiento fue de Ps. 11.4 millones en el primer trimestre de 2009, el cual representa un incremento de Ps. 17.9 millones, comparado con Ps. 6.5 millones del costo de financiamiento reportado durante el mismo periodo de 2008. El incremento en el ingreso es derivado principalmente de un aumento en los ingresos financieros de Ps. 19.9 millones durante el primer trimestre del 2009, desde Ps. 0.4 millones durante el mismo periodo de 2008; principalmente debido a un mayor saldo promedio de efectivo y equivalentes durante el periodo de 2009. Este incremento en los ingresos fue parcialmente contrarrestado por un incremento en la pérdida por posición monetaria, al pasar de de Ps. 0.9 millones durante el primer trimestre de 2008 a Ps. 2.5 millones durante el mismo periodo del 2009; y a una pérdida por posición cambiaria de Ps. 3.6 millones en el primer trimestre de 2009, comparado con una ganancia de Ps. 0.6 millones durante el mismo periodo de 2008. Esto se debió principalmente a una depreciación del U.S. dólar contra el Peso mexicano durante el periodo. Desde el 31 de marzo de 2009, la Compañía mantuvo una posición en dólares de EU \$25.2 millones.

Al 31 de Marzo de 2009, Genomma Lab tenía un saldo en efectivo de Ps. 1,078.6 millones.

La Utilidad Neta Consolidada aumentó 48.5%, alcanzando Ps. 74.9 millones durante el primer trimestre del 2009, comparados con Ps. 50.5 millones durante el mismo periodo del 2008.



Balance General

Al 31 de Marzo de 2009, 31 de Diciembre de 2008 y 31 de Marzo de 2008
(En millones de pesos corrientes para las cantidades a Marzo 2009, Diciembre de 2008 y Marzo 2008)

	Al 31 de Marzo de 2009	Al 31 de Marzo de 2008	Var Mar 09 vs Mar 08	Al 31 de Diciembre de 2008	Var Mar 09 vs Dic 08
Información del Balance General:					
Efectivo y equivalentes	1,078.6	103.1	975.5	1,291.0	(212.5)
Clientes	759.0	501.5	257.5	688.9	70.1
Inventarios	455.6	234.0	221.6	407.7	47.9
Otras cuentas por cobrar circulantes	311.1	107.8	203.3	206.6	104.5
Total Activos	2,881.3	1,096.6	1,784.7	2,839.9	41.4
Proveedores	307.9	131.9	176.1	377.2	(69.3)
Otras cuentas por pagar circulantes	173.7	425.4	(251.7)	134.1	39.5
Prestamos de instituciones financieras	-	233.5	(233.5)	-	-
Total Pasivos	497.9	820.5	(322.5)	527.8	(29.9)
Capital Contable	2,383.4	276.2	2,107.2	2,312.1	71.2
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	2,122.7	389.1	1,733.6	2,083.0	39.7
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	1,044.1	286.0	758.1	792.0	252.1
Días de Clientes	99	89	10	94	5
Días de Inventarios	232	158	74	222	10
Días de Proveedores	157	89	68	205	(48)

⁽¹⁾ El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Nuestra *Cartera de Clientes* aumentó 51.3% (Ps. 257.5 millones) alcanzando Ps. 759.0 millones al 31 de Marzo del 2009, comparado con Ps. 501.5 millones al 31 de Marzo del 2008. Los días de nuestra Cartera de Clientes se incrementó en 10 días, al pasar de 89 días al 31 de Marzo del 2008 a 99 días al 31 de Marzo del 2009. El ciclo de cobranza durante el primer trimestre fue logrado tal como se esperaba bajo los términos acordados con nuestros clientes.

Inventarios aumentaron 94.7% (Ps. 221.6 millones), alcanzando Ps. 455.6 millones al 31 de Marzo del 2009, comparado con Ps. 234.0 millones al 31 de Marzo del 2008. Los días de Inventario incrementaron 74 días, al pasar de 158 días al 31 de Marzo del 2008 a 232 días al 31 de Marzo del 2009. Este incremento se debió principalmente al efecto de rotación de los Inventarios que no se vendieron al final del año 2008 (de los cuales ya había compromisos de reabastecimiento); un incremento en los Inventarios por la alta rotación de productos, anticipando un crecimiento de la demanda; y un mayor nivel de Inventarios en nuestras operaciones internacionales, con el objetivo de satisfacer la demanda esperada en nuestro mercados de reciente incursión. La Compañía espera que el nivel de Inventarios se normalice durante los siguientes trimestres del año.



Las cuentas por pagar a *Proveedores* aumentaron 133.5% (Ps. 176.1 millones) alcanzando Ps. 307.9 millones al 31 de Marzo del 2009, comparado con Ps. 131.9 millones al 31 de Marzo del 2008. Los días de Proveedores incrementaron en 68 días, al pasar de 89 días al 31 de Marzo del 2008, a 157 días al 31 de Marzo del 2009. Este incremento se atribuye principalmente a la mejora en las condiciones de crédito con nuestros Proveedores, ya que hemos mejorado nuestras negociaciones utilizando el programa de factoraje “Cadenas Productivas”, en adición a un manejo más estricto de pagos por adelantado.

Otros Activos Circulantes se incrementaron en 188.7% (Ps. 203.3 millones), alcanzando Ps. 311.1 millones al 31 de Marzo del 2009, comparados con Ps. 107.8 millones al 31 de Marzo del 2008. Este cambio se atribuye principalmente a un incremento en los impuestos por cobrar y una inversión en las subsidiarias derivado de la adquisición del 100% de las acciones de MMN al 31 de marzo de 2009, que ha sido registrado temporalmente como una inversión en subsidiarias y será consolidada dentro de las operaciones durante el segundo trimestre del año.

Otros Pasivos Circulantes disminuyeron 59.2% (Ps. 251.7 millones), alcanzando Ps. 173.7 millones al 31 de Marzo del 2009, comparados con Ps. 425.4 millones al 31 de Marzo del 2008. Este cambio se atribuye principalmente a un decremento en los gastos acumulados por pagar, a una disminución de los impuestos por pagar y a un decremento de la publicidad por pagar.

Durante el primer trimestre de 2009, el flujo de operación y el saldo en caja fueron suficientes para financiar los requerimientos de liquidez de la Compañía.



Resumen Operativo

Ventas del Primer Trimestre

En el primer trimestre de 2009, las Ventas Netas de medicamentos de libre venta (“OTC”) aumentaron 0.2%⁶ comparado con el mismo periodo del 2008. Durante el primer trimestre de 2009 la Compañía lanzó tres nuevos productos de medicamentos de libre venta (“OTC”).

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal aumentaron 28.2%⁷ en el primer trimestre de 2009, comparado con el primer trimestre del 2008. Durante el primer trimestre de 2009, la Compañía lanzó seis nuevos productos de cuidado personal.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 259.4%, alcanzando Ps. 115.4 millones en el primer trimestre de 2009, comparado con Ps. 32.1 millones de pesos en el mismo trimestre de 2008. Este crecimiento es derivado de la obtención de nuevos registros para comercializar productos en nuestras operaciones existentes en Latinoamérica y Argentina.

Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea

Durante el primer trimestre de 2009, la Compañía lanzó siete productos como extensiones de línea de **Productos Base** y dos nuevos productos bajo dos **Nuevas Marcas**, entre los que se encuentran:

QG5, es una nueva marca, bajo la cual, se comercializa un medicamento de libre venta (“OTC”). QG5 tiene una fórmula revolucionaria compuesta de hojas de guayaba, la cual ha sido probada efectiva ante el tratamiento de colitis.

Ma Evans Color, este producto es una extensión de línea de nuestra marca de shampoo para hombres *Ma Evans*, la cual se lanzó durante 2008 para competir en la categoría de productos contra la caída del cabello. El lanzamiento de *Ma Evans Color*, consta de tres SKU's, que incluyen los colores más comunes para el teñido del cabello utilizado por el mercado objetivo de consumidores masculinos.

Asepxia Liquid Makeup, este producto es una extensión de línea de nuestra marca de anti-acné *Asepxia*, la cual complementa nuestra exitosa línea de *Cosméticos Asepxia*, lanzada durante el 2008.

⁶ Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos OTC en Mexico.

⁷ Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos de Cuidado Personal en Mexico



Otros Eventos

- Durante el primer trimestre de 2009, la Compañía adquirió a MMN, una compañía con un portafolio de productos extenso dentro de las categorías de analgésicos, antigripales, antimicóticos, antiinflamatorios, expectorantes y multivitamínicos, entre otros. El monto pagado por el 100% de las acciones de MMN fue de Ps. 115 millones, representando un múltiplo de 0.77x sobre las Ventas Netas anualizadas ajustadas. Como se ha hecho en adquisiciones anteriores, Genomma Lab pretende iniciar el lanzamiento de un número de productos durante el año derivados de esta adquisición. MMN es una empresa de reciente creación dentro de la cual se encuentran las marcas de los productos antes mencionados, por lo que Genomma Lab no consolidará ventas históricas. Por cuestiones estratégicas, la Compañía dará a conocer más detalles del desarrollo de este negocio en los meses siguientes.
- Durante el primer trimestre de 2009, Genomma Lab inició su programa de recompra de acciones.
- Adicionalmente, durante este periodo, la Compañía firmó un contrato de prestación de servicios de formación de mercado con IXE Casa de Bolsa para proveer una mayor liquidez a sus accionistas.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. A través de una combinación del desarrollo de nuevos y exitosos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

La Compañía obtuvo Ventas Netas de Ps. 2,629.4 millones y un EBITDA de Ps. 691.1 millones en el año 2008. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre Estimaciones y Riesgos Asociados.

El presente reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del futuro así como información relacionada con la Compañía que reflejan la visión actual y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocios y eventos futuros. Las declaraciones acerca del futuro incluyen, sin limitación, cualquier declaración que pueda predecir, estimar o implicar resultados futuros, desempeño o logros, y puede contener las palabras "cree", "anticipada", "estima", "planea", y otras expresiones y frases con significados similares. Dichas declaraciones están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y conjeturas. Le advertimos que un número importante de factores pueden causar que los resultados actuales puedan diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación y afirmaciones orales hechas por la directivos autorizados de la Compañía. Se les advierte a los lectores no dar por sentado las declaraciones acerca del futuro en esta presentación. La Compañía no se hace responsable de actualizar o revisar las declaración hechas del futuro, ya sea como resultado de nueva información, futuros eventos o como fuera.



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de resultados consolidados

2009 y 2008

(En miles de pesos nominales de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2008)

	2009	Acumulado a Marzo 2008	% Var
Ventas Netas	649,092	514,551	26%
Costos y gastos:			
Costo de ventas	171,825	127,249	35%
Gastos de venta, generales y de administración	392,788	306,904	28%
Total de costos y gastos	564,613	434,153	30%
(Perdida) Utilidad de operación	84,479	80,398	5%
Otros (gastos) ingresos - Neto	2,602	(899)	-389%
Resultado integral de financiamiento:			
(Gasto) por intereses	(1,433)	(6,119)	-77%
Ingreso por intereses	19,880	404	4821%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(3,579)	600	-696%
Ganancia por posición monetaria	(2,465)	(943)	0%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(1,019)	(456)	0%
	11,385	(6,515)	-275%
(Perdida) Utilidad antes de impuestos	98,466	72,985	35%
Impuestos a la utilidad	23,093	18,476	25%
Operaciones discontinuadas (perdidas)	(423)	(4,053)	-90%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	74,950	50,455	49%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	74,950	50,455	49%
Pérdida (utilidad) minoritaria	(669)	848	0%
(Perdida) Utilidad neta mayoritaria	74,281	51,303	45%



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Balance general consolidado

Al 31 de Marzo de 2009 y 2008.

(En miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de Diciembre 2008)

	Mar-09	Mar-08	\$ Var	% Var
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,078,584	103,051	975,533	947%
Fondo de recompra de acciones	9,923	-	9,923	n.d.
Fondo de recompra de acciones para empleados	23,185	-	23,185	n.d.
Cuentas por cobrar-Neto	873,986	530,947	343,039	65%
Inventarios - Neto	455,576	233,998	221,578	95%
Pagos anticipados	30,940	41,199	(10,259)	-25%
Cuentas por cobrar-partes relacionadas	17,047	37,124	(20,077)	-54%
Operaciones discontinuadas	22,728	22,393	334	1%
Total de activo circulante:	2,511,969	968,712	1,543,257	159%
Equipo - Neto	107,949	50,184	57,765	115%
Marcas y patentes	80,638	65,565	15,073	23%
Inversión en subsidiarias	115,050	-	115,050	n.d.
Impuestos diferidos	16,621	4,230	12,391	293%
Otros Activos -Neto	48,677	4,494	44,183	983%
Operaciones discontinuadas	415	3,453	(3,037)	-88%
	261,401	77,741	183,660	236%
Total Activo:	2,881,319	1,096,637	1,784,682	163%
Pasivo Circulante				
Préstamos de instituciones financieras	-	233,499	(233,499)	-100%
Cuentas por pagar	307,930	131,871	176,059	134%
Cuentas por pagar - partes relacionadas	303	-	303	n.d.
Impuestos y gastos acumulados	145,230	291,104	(145,874)	-50%
Ingresos diferidos	-	46,824	(46,824)	-100%
Impuestos por pagar	28,150	86,438	(58,288)	-67%
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,923	708	3,214	454%
Operaciones discontinuadas	6,753	22,365	(15,613)	-70%
Obligaciones laborales al retiro	5,644	7,666	(2,022)	-26%
Total Pasivo:	497,932	820,475	(322,542)	-39%
Capital Social	274,924	266,316	8,607	3%
Prima neta en colocacion de acciones	1,553,938	-	1,553,938	n.d.
Utilidades retenidas	519,413	(40,604)	560,017	-1379%
Utilidad del ejercicio	74,281	50,456	23,825	47%
Efectos de conversión entidades en el extranjero	3,473	(5)	3,478	-63772%
Fondo de recompra de acciones	(42,641)	-	(42,641)	n.d.
Total del capital contable:	2,383,387	276,162	2,107,224	763%



Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estado consolidado de flujo de efectivo

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo de 2009

	2009
Actividades de operación:	
Utilidad por operaciones continuas	98,043
Partidas relacionadas con actividades de inversión	
Depreciación y amortización	8,202
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(809)
Ganancia en venta de activo fijo	(12)
Impuestos a la utilidad	1,169
Costo de Obligaciones laborales al retiro	879
Participación de los trabajadores en las utilidades	2,085
Intereses a cargo	16
	109,573
(Incremento) Disminución en cuentas por cobrar	(130,286)
(Incremento) Disminución en inventarios	(47,914)
Incremento (Disminucion) en proveedores	(69,158)
Incremento (Disminucion) en Impuestos a la Utilidad	(32,322)
Otros, Neto	104,021
Pagos basados en acciones	9,855
Operación discontinuada	(3,351)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>(59,582)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación despues de operaciones discontinuadas	<u>(59,582)</u>
Actividades de inversión:	
Adquisición de equipo	(2,501)
Otros activos	(127,627)
Operación discontinuada	10
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(130,118)</u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u>(189,700)</u>
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	(11,342)
Intereses pagados	(16)
Pérdida neta en reventa de acciones recompradas	(220)
Interes minoritario	(514)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(12,092)</u>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación.	(201,792)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	<u>(1,648)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(203,440)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,315,132</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>1,111,692</u>