

México, D.F., a 10 de marzo de 2014

GENOMMA LAB ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN EN MÉXICO

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) informa al público inversionista que ha firmado un acuerdo con el cual adquiere una participación del 50% con la opción de adquirir el 100% de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V., uno de los principales distribuidores de medicamentos en México, así como de productos de cuidado personal.

Esta adquisición, que está sujeta al cumplimiento de diversas condiciones usuales en esta clase de operaciones, incluyendo la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica, permitirá a Genomma Lab obtener una mayor integración vertical de su cadena de desarrollo-distribución de medicamentos de libre venta (“OTC”) y productos de cuidado personal. Se tiene contemplado que el cierre de esta operación se lleve a cabo durante el segundo trimestre del año en curso. Inicialmente, las operaciones de la compañía adquirida no se consolidarán en los resultados de Genomma Lab hasta que ésta adquiera un mayor porcentaje de las acciones de la misma y se manejará un esquema de “comisión por servicio”. Los márgenes de esta operación estarán en línea con los márgenes actuales de Genomma Lab.

Independientemente de que el actual crecimiento de la Compañía proviene de las operaciones internacionales, principalmente Brasil y Estados Unidos, es importante resaltar que esta adquisición representa una gran oportunidad en el mercado mexicano, dado que el mercado farmacéutico de este país atraviesa por un periodo de reconfiguración.

Actualmente, Grupo Marzam distribuye alrededor de 10 mil millones de pesos de productos, de los cuales cerca del 70% corresponde a medicamentos de prescripción (“RX”). Con esta inversión estratégica en el negocio de servicio de distribución, se continuará con dicho enfoque en el mercado de RX, con el objetivo de mejorar el servicio a toda la industria.

Rodrigo Herrera, Director General y Presidente del Consejo de Administración de la Compañía, comentó: *“Estamos muy optimistas respecto a esta transacción, ya que incrementará la penetración y presencia de nuestros productos y brindará un mejor servicio a toda la industria farmacéutica.”*

Una vez aprobada esta transacción, el monto inicial de esta inversión estratégica ascenderá a 600 millones de pesos.

La Compañía tendrá una llamada de conferencia el miércoles 12 de marzo a la 12pm hora de México (2pm hora de Nueva York) para discutir los detalles de la transacción. Los detalles de la misma se enviarán posteriormente.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.