

México, D.F., a 13 de enero de 2014

GENOMMA LAB ANUNCIA GUÍA DE RESULTADOS PARA 2014 Y ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) informa al público inversionista su guía de resultados 2014 y los avances en la estrategia de expansión internacional.

La Compañía ha tenido un sobresaliente desempeño en sus operaciones internacionales y en el segmento de medicamentos de libre venta (“OTC”) en México durante el 2013, por otro lado, en el segmento de Cuidado Personal (“CP”) y el negocio de medicamentos genéricos los resultados han sido afectados por la desaceleración en el consumo en México. No obstante lo anterior, la Compañía estará creciendo en línea con su guía original de resultados. Adicionalmente, los esfuerzos realizados durante el año han logrado mejorar de manera importante el ciclo de conversión de efectivo y mantener un sólido margen de EBITDA.

Para 2014, toda vez que aún estamos a la expectativa de ver un impacto positivo en los planes de crecimiento económico para México, Genomma Lab ha tomado una postura conservadora respecto a la guía de resultados, estimando un crecimiento consolidado superior al 15% en Ventas Netas y un margen de EBITDA mayor al 26.5%, además de mantener su enfoque en la generación de flujo de efectivo. Este crecimiento estará principalmente basado en la consolidación de los mercados internacionales de la Compañía.

Como parte de los planes estratégicos de expansión internacional, principalmente en Brasil así como en otros países de Latinoamérica, es relevante comunicar que se han adquirido dos de paquetes de marcas OTC por un múltiplo de 3.4 veces ventas, lo que equivale a la cantidad de \$1,620 millones de pesos.

El primer paquete de marcas fue adquirido de McNEIL-PPC Inc., subsidiaria de **Johnson & Johnson** y está compuesto por **Agarol[®], Kaopectate[®], Masse[®], Triatop[®], Emplastro Sabia[®], Bebederm[®], Carlo Erba[®] y Dulcoryl[®]**, mismas que tienen presencia en diversos de los siguientes países: Brasil, México, Colombia, Ecuador, Perú, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Uruguay. Con esta adquisición Genomma Lab ampliará su presencia a las categorías OTC de anti-diarreicos y laxantes, y reforzará su presencia en las categorías de shampoos anti-caspa, anti-reumáticos y cuidado de la piel para adultos y bebés.

En el segundo paquete, la Compañía ha adquirido el derecho, sujeto a varias condiciones estándar, para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil en las categorías de anti-gripales, anti-ácidos, anti-micóticos y multi-vitamínicos, entre otros, así como una planta farmacéutica de producción. Genomma Lab ejercerá este derecho una vez que se haya desincorporado la planta con sus respectivos contratos de maquila. Estas operaciones serán financiadas con recursos propios y líneas de crédito a mediano y largo plazo que la Compañía tiene disponibles.

Es importante señalar que el impacto de estas adquisiciones no está contemplado en la guía de resultados para 2014.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.