

México, D.F., a 28 de junio de 2012

GENOMMA LAB ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE UN PAQUETE DE MARCAS

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) informa al público inversionista que ha cerrado la adquisición de un paquete de marcas de productos de Cuidado Personal, que incluye las marcas **Fermodyl, Altiva, Zan Zusi, Amara, Larizá y Bioskin**.

La Compañía ve una gran oportunidad en la adquisición de estas marcas ya que tienen una fuerte presencia en el mercado, una alta repetición de compra y un gran potencial de crecimiento bajo Genomma Lab. Esta transacción confirma nuestro enfoque en la adquisición de marcas con alto grado de recordación en la mente del consumidor, haciendo crecer sus ventas a través de nuestro modelo de negocio, al mismo tiempo que mantenemos una sólida estructura financiera.

Marcas Adquiridas:

- **Fermodyl** es una marca con casi 50 años en el mercado de productos para el cuidado del cabello con fórmulas de alta calidad que tiene presencia en las categorías de tintes, ampollas, tratamientos para el cabello, shampoos y acondicionadores. Fermodyl tiene ventas en México y Estados Unidos y la Compañía tendrá la posibilidad de vender esta marca en todos los países donde Genomma Lab tiene presencia.
- **Altiva** es una marca especializada en tintes, ceras moldeadoras y abrillantadores enfocada en el cabello de la mujer mexicana.
- **Zan Zusi** es una marca con un alto grado de recordación que tiene más de 55 años participando en el mercado de cosméticos de color y que ha logrado una alta lealtad entre sus consumidores. Esta marca cuenta con una importante presencia en la categoría de cosméticos para ojos y rostro.
- **Amara y Larizá** son dos marcas enfocadas en el mercado de cosméticos para un público joven. Sus principales productos son mascarar, brillos para labios, polvos compactos y delineadores.
- **Bioskin** es una línea de productos cosméticos y para el cuidado de la piel con fórmulas 100% hipoalergénicas, especiales para cutis sensible. Sus principales productos son polvos compactos, delineadores de ojos y mascarar.

Con la adquisición de las marcas **Zan Zusi**, **Amara**, **Larizá** y **Bioskin**, Genomma Lab incursiona en el mercado de maquillajes y cosméticos de color, una de las categorías de Cuidado Personal más grandes de México. Asimismo con las marcas **Fermodyl** y **Altiva** refuerza su presencia en el mercado de cuidado del cabello, robusteciendo su portafolio de marcas para lograr una mayor presencia y continuar con fuertes crecimientos.

Esta transacción incluye la adquisición de las marcas y sus derivaciones, así como los servicios de transición, promotoría en punto de venta y acuerdos estratégicos de proveeduría. El monto de la transacción es de \$826.4 millones de pesos, lo que representa un múltiplo de 3.1 veces ventas de dichas marcas en el 2011. Las marcas adquiridas serán pagadas con recursos obtenidos de nuestras líneas de crédito de largo plazo.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser inducida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.